

# Guia de Regras e Regulamentos

“We are family” Student Video Contest – IH PACIFIC GROUP

“Nós somos família” – Concurso Cultural – IH PACIFIC GROUP

1. O concurso é organizado pela IH Pacific Group (IH Vancouver e IH San Diego).
2. O concurso está aberto para alunos atuais e ex-alunos (sem restrição de nacionalidade ou residência). Alunos e ex alunos menores de 18 anos devem pedir permissão aos seus responsáveis para participar.
  - a. Para os menores de 18 anos, inclua essa autorização feita pelos seus responsáveis no email de inscrição:  
“Eu, ( nome complete do responsável), tenho total conhecimento da entrada do meu filho (a) ( nome complete da criança) neste concurso cultural. E, dou a permissão para que o mesmo venha participar do concurso cultural promovido pela IH Pacific Group (IH Vancouver and IH San Diego).”
3. A duração máxima do video não pode exceder 60 segundos (1minuto).
4. Deve ser um video em formato digital (.mp4 file, .wav file, .mov file)
5. O video deve incluir ao menos 45 segundos de inglês ou mais.
6. Cada aluno pode enviar quantas entradas de vídeo desejar. Ao enviar um vídeo para a competição, você confirma que é o seu trabalho original produzido e processado por você e não infringe nenhum direito de terceiros.
  - a. Os vídeos do segundo e terceiro lugares serão premiados com menção honrosa e aulas on-line. No entanto, apenas 1 prêmio para o primeiro lugar será concedido por sessão do concurso (junho de 2020 a agosto de 2020).
7. O conteúdo deve estar em conformidade com todas as leis locais e nacionais do país de origem e do Canadá e dos Estados Unidos. O conteúdo não deve
  - 1) promover comportamento ilegal;
  - 2) apoiar preconceitos raciais, religiosos, sexuais ou outros preconceitos negativos;
  - 3) advogar exploração sexual ou violenta;
  - 4) violar direitos estabelecidos por lei ou acordo;
  - 5) invadir a privacidade de qualquer pessoa; ou
  - 6) ser inapropriado de outra forma, conforme determinado pelo IHP em sua determinação única e conclusiva.

9. Ao enviar uma imagem / vídeo, você concede ao IH PACIFIC GROUP o direito de reproduzir, reimprimir, distribuir, executar, exibir ou exibir o projeto para fins de publicidade, publicidade e propaganda no site, nas conferências ou em outros locais a fim de promover a International House Pacific Group e da International House World Organization.

10. O concurso aceitará envios de vídeos até às 23:59 (PST) de 30 de junho de 2020.

11. Os vídeos devem ser enviado antes do dia 30 de junho de 2020. Preencha o formulário de inscrição: <https://forms.gle/SqxN9Cys3vGTvXeUA>.

Após a inscrição, um convite para acessar uma página do Google para carregar seu vídeo será enviado.

12. As inscrições devem ser acompanhadas pelo seu nome completo, idade, nacionalidade e escola que você estudou (por exemplo, Vancouver ou San Diego). Se os participantes tiverem menos de 18 anos, as inscrições deverão ser acompanhadas do consentimento dos pais: a. "Eu, (nome completo dos pais), declaro que meu filho (a) (nome completo da criança), está autorizado a participar deste concurso de vídeo para estudantes do IH Pacific Group (IH Vancouver e IH San Diego) em (Data: MM / DD / AAAA)."

13. O IHP não se responsabiliza por nenhum vídeo perdido, danificado ou que não seja carregado corretamente.

14. O IHP se reserva ao direito de modificar as Regras sem afetar materialmente os termos e condições deste Contrato. A IHP reserva-se ao direito, a seu exclusivo critério, de desqualificar qualquer indivíduo que considere estar adulterando a operação da Competição ou de estar violando as Regras ou de outra maneira disruptiva.

15. Os participantes concordam em se comprometer com as regras oficiais do concurso e as decisões dos juízes.

### **SELEÇÃO DE VENCEDORES**

1. Todas as entradas serão postadas nos perfis do Instagram e do Facebook das escolas da IH Pacific 2 dias úteis após o recebimento e a verificação. O público fará parte da avaliação, para coletar o número de 'curtidas' até 23:59 (PST) de 7 de julho de 2020.

2. Os cinco vídeos com mais curtidas serão selecionados para avaliação adicional. Cada vídeo será postado novamente na sexta-feira para coletar "curtidas" até a quinta-feira seguinte. Segue o exemplo.

a. Vídeo 1 - repost na sexta-feira, 10 de julho (likes até 16 de julho)

b. Vídeo 2 - repost na sexta-feira, 17 de julho (likes até 23 de julho)

- c. Vídeo 3 - repostagem na sexta-feira, 24 de julho (likes até 30 de julho)
- d. Vídeo 4 - repostagem na sexta-feira, 31 de julho (likes até 6 de agosto)
- e. Vídeo 5 - repostagem na sexta-feira, 7 de agosto (likes até 13 de agosto)
- f. Video 6 (A ser confirmado)
- g. Video 7 (A ser confirmado)

O cronograma pode ser alterado sem aviso prévio.

3. Os vídeos enviados serão avaliados por um painel de juízes, incluindo professores, funcionários e o departamento de comunicação do IH PACIFIC GROUP. A decisão dos juízes é final. Os vídeos serão julgados principalmente em:

- 1) Originalidade e criatividade
- 2) Qualidades de contar histórias
- 3) Mais de 45 segundos de inglês usado
- 4) 'Curtidas' cumulativas nas plataformas IH SNS (facebook e instagram).

a. Os alunos podem promover seus respectivos vídeos em seus próprios perfis, mas os critérios contarão apenas o número total acumulado de 'curtidas' nos perfis IH San Diego e IH Vancouver.

### **ANÚNCIO DO VENCEDOR**

- 1. O vencedor será anunciado pelas mídias sociais do IHP.
- 2. O vencedor será contatado por e-mail.
- 3. A distribuição do prêmio será feita a critério exclusivo da International House Pacific Group.

### **PRÊMIOS E RECONHECIMENTO**

- 1. O prêmio não pode ser vendido ou transferido e não pode ser convertido em dinheiro.
- 2. O prêmio de aulas on-line será válido para uso entre 1º de julho de 2020 e a última semana de dezembro de 2020. Podem ser aplicadas datas sazonais e de bloqueio.
- 3. O certificado e o prêmio do vencedor são distribuídos por correio. A escola entrará em contato para solicitar o endereço do vencedor.

Cabe aos remetentes fornecer ao IH PACIFIC GROUP as informações atuais do endereço de correspondência. O IH PACIFIC GROUP não é responsável por prêmios não entregues pela companhia de correio ou algum dano durante a entrega.

***Para mais informações, entre em contato com: [info@ihpacific.com](mailto:info@ihpacific.com)***