

Reglas y guías

Concurso de videos para estudiantes:
"Somos familia" - IH GRUPO PACÍFICO
(IHP)

1. La competencia está organizada por IH Grupo Pacífico (IH Vancouver e IH San Diego).

2. La competencia está abierta a estudiantes actuales y ex alumnos (sin restricción sobre nacionalidad o residencia). Los niños menores de 18 años deben contar con el permiso de sus padres.

a. Para los niños menores de 18 años, los padres deben agregar esta declaración en el mensaje de correo electrónico:

"Yo, (nombre completo del padre), por la presente declaro que mi hijo o hija (nombre completo del niño) tiene permitido participar en este concurso de videos estudiantiles para 'IH Pacific Group' (IH Vancouver e IH San Diego)".

3. La duración del video no debe exceder los 60 segundos (un minuto).

4. Debe ser un video digital (archivo .mp4, archivo .wav, archivo .mov).

5. El video debe incluir al menos 45 segundos o más de inglés.

6. Cada estudiante puede enviar tantas entradas de video como desee.

a. Los videos del segundo y tercer lugar serán premiados con mención de honor y las clases en línea. Sin embargo, solo se otorgará un primer premio por sesión de concurso (junio de 2020 a agosto de 2020)

7. Al enviar un video a la competencia, confirma que es tu propia obra producido y procesado por ti y que no infringe ningún otro derecho de un tercero.

8. El contenido debe cumplir con todas las leyes locales y nacionales del país de origen y de Canadá y los Estados Unidos. El contenido no debe 1) promover comportamientos ilegales; 2) apoyar prejuicios raciales, religiosos, sexuales u otros prejuicios; 3) abogar por la explotación sexual o violenta; 4) violar los derechos establecidos por ley o acuerdo; 5) invadir la privacidad de cualquier persona; o 6) sea de otro modo inapropiado según lo determine IHP en su única y concluyente determinación.

9. Al enviar una imagen / video, tú te otorga a IHP el derecho

a

reproducir, reimprimir, distribuir, realizar, mostrar o exhibir el proyecto con fines publicitarios, publicitarios y promocionales en su sitio web, en conferencias o en cualquier otro lugar para promover el beneficio de “International House Pacific Group” (IHP) y “International House World Organization” (IHWO).

10. La competencia aceptará presentaciones de videos hasta **las 23:59 (PST) del 30 de junio de 2020**. Envía un formulario de inscripción:

<https://forms.gle/SqxN9Cys3vGTvXeUA>

Te enviaremos una invitación a una carpeta de Google donde puedes cargar tu video.

12. Las entradas deben ir acompañadas de su nombre completo, edad, nacionalidad y escuela que les gustaría respaldar (por ejemplo, Vancouver o San Diego). Si los participantes son menores de 18 años, las entradas deben ir acompañadas de un consentimiento de los padres:

a. “Yo, (nombre completo del padre), por la presente declaro que mi hijo o hija (nombre completo del niño), puede participar en este concurso de videos estudiantiles para ‘IH Pacific Group’ (IH Vancouver e IH San Diego) el (Fecha: MM / DD / AAAA) ”.

13. IHP no es responsable de ninguna película que se pierda, se dañe o que no se cargue correctamente.

14. IHP se reserva el derecho de modificar las reglas sin afectar materialmente los términos y condiciones del presente. IHP se reserva el derecho, a su exclusivo criterio, de descalificar a cualquier persona que considere que está alterando el funcionamiento de la competencia o que está actuando en violación de las reglas o de otra manera de manera disruptiva.

15. Los participantes aceptan regirse por las reglas oficiales del concurso y las decisiones de los jueces.

SELECCIÓN DEL GANADOR

1. Todas las entradas se publicarán en los perfiles de Instagram y Facebook de las escuelas IHP **2 días hábiles** después de haber sido recibido y examinado. El público será parte de la evaluación, para recopilar el número de "me gusta" hasta las **23:59 (PST) del 7 de julio de 2020**.

2. Los cinco videos con más clics en "Me gusta" serán seleccionados para una evaluación adicional. Cada video se publicará nuevamente el viernes para recopilar votos hasta el jueves siguiente.

a. Video 1: volver a publicar el viernes 10 de julio (recoger votos hasta el 16 de julio) b. Video 2: volver a publicar el viernes 17 de julio (recoger votos hasta el 23 de

julio) c. Video 3: volver a publicar el viernes 24 de julio (recoger votos hasta el 30 de

julio) d. Video 4: volver a publicar el viernes 31 de julio (recoger votos hasta el 6 de

agosto) e. Video 5: volver a publicar el viernes 7 de agosto (recoger votos hasta el 13 de

agosto) f. Video 6 (será

anunciado) g. Video 7 (será

anunciado)

3. Los videos presentados serán evaluados por un panel de jueces, incluidos los maestros, personal y oficiales de comunicaciones del GRUPO PACÍFICO IH. La decisión de los jueces es final. Los videos serán juzgados principalmente por:

1) Originalidad y creatividad 2) Cualidades para contar historias 3) Más de 45 segundos de inglés usado 4) "Me gusta" acumulativos en las plataformas IH SNS

(Facebook e Instagram)

a. Los estudiantes pueden promocionar sus respectivos videos en sus propios perfiles, pero los criterios sólo contarán la cantidad total acumulada de votos a través de los perfiles

IH San Diego e IH Vancouver. **ANUNCIO DEL GANADOR**

1. El ganador será anunciado por las redes sociales de IHP.
2. El ganador será contactado por correo electrónico.
3. La distribución del premio será a discreción exclusiva de IHP.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

1. El premio no puede venderse ni transferirse y no puede convertirse en efectivo.
2. El premio de las clases en línea será válido para el uso desde el 1 de julio de 2020 hasta diciembre de 2020. Se pueden aplicar fechas estacionales y bloqueadas.
3. El certificado de ganador y el premio se distribuyen por correo. Depende de los remitentes proporcionar IHP con información de dirección postal actual IHP no es responsable por la adjudicación mal entregada.

**Para más información,
contacte:** info@ihpacific.com